



ОБЩИНА ЛЯСКОВЕЦ



гр. Лясковец, пл. "Възраждане" № 1, тел. 0619/2 20 55, факс 0619/2 20 45
e-mail: obshtina@lyaskovets.net, www.lyaskovets.net

Мотиви

към предложението за изменение и допълнение на

Наредба за рекламната дейност на територията на Община Лясковец (приета с Решение № 73 по протокол № 9 / 25.03.2004 г. от заседание на Общински съвет Лясковец)

На основание чл. 26, ал. 2 от Закона за нормативните актове (ЗНА) и § 9 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗНА, в 14-дневен срок от публикуване на настоящото обявление на интернет страница на общината, Община Лясковец приема предложения и становища относно Проекта за изменение и допълнение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Лясковец, на e-mail: obshtina@lyaskovets.net или в Центъра за информация и услуги на Община Лясковец на адрес: гр. Лясковец, пл. "Възраждане" № 1.

На основание чл. 28, ал. 2 от Закона за нормативните актове Ви представяме следните Мотиви за изменение и допълнение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Лясковец.

I. Причини, които налагат приемането на промени в нормативния акт:

На основание чл. 56, ал. 2 от Закона за устройство на територията (ЗУТ) със свое Решение № 73 / 25.03.2004 г. Общински съвет Лясковец е приел Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Лясковец

Причините, които налагат приемането на промени в Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Лясковец, е отстраняване на противоречия между нея и Закона за устройство на територията (ЗУТ).

II. Цели:

Целта на настоящото изменение и допълнение на наредбата е да се преодолеят противоречията със Закона за устройство на територията.

III. Финансови и други средства, необходими за прилагането на новата уредба:

Не са необходими допълнителни финансови средства с оглед приемането на измененията и допълненията в наредбата.

IV. Очаквани резултати от прилагането, включително финансовите, ако има такива:

Не се очакват допълнителни финансови приходи след промяната в Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Лясковец. Изменението и допълнението на наредбата ще доведе до съответствието ѝ с нормативен акт от по-висока степен, а именно Закона за устройство на територията.

V. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз:

Предложените изменения и допълнения в наредбата са изготвени в съответствие с действащото българско законодателство, като същите не противоречат и са в съответствие с правото на Европейския съюз.

ПРОЕКТ
ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА
НАРЕДБАТА ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА
ЛЯСКОВЕЦ

(приета с Решение № 73 по протокол № 9/ 25.03.2004г.
от заседание на Общински съвет Лясковец)

РАЗДЕЛ I
ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. Тази наредба урежда реда и начина на разпространяване на информация със средствата на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на Община Лясковец.

Чл. 2. (1) По смисъла на тази наредба:

1. “Външна реклама” е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване, телекомуникациите или пряко до индивидуален клиент;

2. “Надпис” е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с функциите на даден обект в нея;

3. “Информационно-указателна табела” е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност;

4. “Рекламни материали” (в т.ч. “знамена”, “транспаранти”, “листовки”), “надписи и информационно-указателни табели с временен характер” са обозначаващите акционни, обществени, строително-ремонтни работи или предоставяне под наем и други дейности.

(2) за краткост изброените в ал.1 понятия ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи (РИЕ).

(3) не са предмет на настоящата наредба информационно-указателните табели и знаци, описани в Закона за движението по пътищата и Правилника за неговото приложение.

(4) Наредбата не се отнася за РИЕ, разположени в зоната на пътища от републиканската пътна мрежа, с изключение на прилежащите им тротоари в населените места.

РАЗДЕЛ II
ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 3. (1) РИЕ, независимо от техния вид трябва да отговарят на следните условия:

1. да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и др. атмосферни условия, съгласно изискванията на съответните стандарти;

2. да бъдат пожарообезопасени;

3. да бъдат поддържани в добро състояние по отношение тяхната чистота и функция от Физическите лица или юридическите лица, получило разрешение за поставяне;

4. да съдържат наименованието, адреса или седалището на собственика респективно физическо лице или юридическото лица,получило разрешение за поставяне.

Чл. 4. При разполагане на РИЕ е необходимо:

1. да не се нарушават условията на обитаване,както и да не се създават пречки за ползването на имота,към който са прикрепени;
2. да не се създават рискови условия за безопасността на движение;
3. да не се закрива друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект или затруднява подхода към него.

Чл. 5. При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и др. части на сградите, Кмета на Общината може да задължава рекламоразпространителя да поправя или боядисва указаната част от сградата, в случай, че се налага от поставянето на конструкцията.

Чл. 6. Текстове да бъдат изписани и на български език, с изключение на търговската марка или фирмен знак (лого) на предприятия с доказана международна популярност.

Чл. 7. (1) Не се разрешава:

1. монтиране на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писменото съгласие на техния собственик, както върху сгради и съоръжения, определени в друг нормативен акт;
2. използване светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;
3. извършване на политическа агитация чрез РИЕ;
4. пропагандиране под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост и действия,забранени от законодателството на Република България.

(2) Забранява се рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или стимулиращо действие;
2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
3. положителни качества на тютюневи изделия и алкохолни напитки;
4. оръжия и боеприпаси;
5. нетрадиционна религия и/или религиозна общност;
6. други продукти,услуги или дейности,рекламирането на които е забранено със закон.

(3) Забранява се разполагане на РИЕ, които:

1. съдържат невярна или подвеждаща информация;
2. рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;
3. накърняват правата или доброто име на физически и/или юридически лица.

РАЗДЕЛ III ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл. 8. Външната реклама може да бъде:

1. светлинна и друга реклама по покривите;

2. крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети, осветени отвътре, рекламни пана за плакати (осветени или неосветени);

3. реклама по калкани на фасади на сгради над партерните етажи;

4. реклама към градския партер: магазини, заведения и др. обществено-обслужващи обекти, закрепена по фасадите на първи надземен етаж, или на съществуващи съоръжения, стълбове и др. по тротоарите;

5. реклама по подвижния състав на МПС.

Чл. 9. Параметрите, вида и начина на разполагане на външните РИЕ следва да бъдат съобразени с градоустройствената обстановка и възможностите за монтаж.

Чл. 10. Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама върху или в близост до:

1. сгради на културно-историческото наследство без положително становище от Националния институт по паметници на културата.

2. скулптурни паметници, елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;

3. природни ценности, забележителности и резервати;

4. по елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;

5. стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;

6. сгради на представителни държавни и общински институции, общински детски заведения, училища, здравни и културни заведения.

РАЗДЕЛ IV ИНФОРМАЦИОННО - УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл. 11. (1) Информационно-указателните табели се разполагат на самостоятелни подпори в триметровата зона край улици и пътища.

(2) Информационно-указателните табели трябва да не пречат на видимостта на водачите на МПС, следва долният им ръб да започва от височина 2,50м от прилежащия терен и да са на по-вече от 0,80м от края на уличното платно.

(3) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на раздел II и III.

РАЗДЕЛ V НАДПИСИ

Чл. 12. (1) Надписите могат да бъдат поставяни със съгласие на собственика с нотариална заверка на подписите върху козирки, навеси, витрини, парапети на балкони, плътната част на огради и по фасади на сгради;

(2) Надписите са елемент на одобрения проект за графично и цветово оформление на обекта за който са предназначени. Подчиняват се на общите изисквания на тази наредба по раздел II.

Чл. 13. Надписът се премахва от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на рекламираната дейност.

РАЗДЕЛ VI РЕКЛАМА ВЪРХУ ИЛИ ЧРЕЗ ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА

Чл. 14 (1) Превозните средства, използвани или екипирани само за да носят реклама, извършват тази дейност след разрешение от Кмета на Общината, платена такса и уведомяване Началника на пътната полиция.

(2) Реклама върху или чрез превозни средства при провеждане на мероприятия по Закона за събранията, митингите и манифестациите и другите обществени събития се провежда при условията и ограниченията на закона.

Чл. 15. Превозни средства, върху които са поставени РИЕ не могат да спират или паркират в зони, където рекламната дейност е ограничена със Заповед на кмета на Общината.

РАЗДЕЛ VII РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл. 16. (1) РИМ с временен характер (знамена, транспаранти, надписи и др.) носят информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те се разполагат на определени за това места въз основа разрешение от Кмета на Общината.

(2) РИМ с временен характер се премахват в срока, фиксиран към условията по разрешението или до 7 дни след приключване на събитието.

РАЗДЕЛ VIII РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ

Чл. 17. (1) РИЕ могат да се разполагат на територията на община Лясковец след разрешение и заплащане на предвидените с тази наредба административни такси.

(2) Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви и съобщения за културни, спортни, хуманитарни и др. прояви. Те се поставят само на определени за това места - афишни колонки, информационни табла, витрини и др. Върху поставени обяви и съоръжения не могат да се поставят други съобщения преди завършване на проявата. При залепване да се използват водноразтворими лепила.

Чл. 18. Исканията на заинтересованите лица се отправят в писмена форма до Кмета на Общината чрез общото деловодство.

Чл. 19. (1) Разрешение за рекламна дейност по чл. 8, т.5 и раздели VI и VII се издава от Кмета на Общината.

(2) Не се изисква разрешение по ал.1 за поставяне на съобщения по чл. 16 върху афиш-колонки и табла – общинска собственост.

Чл. 20. (1) Разрешение за поставяне по чл. 8, т.т. 1, 2, 3 и 4 и чл. 11 и се издава от Главния архитект на Общината след представяне на:

1. документ за собственост или писмено съгласие на собственика на сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат РИЕ за случаите, когато не са Общинска собственост;

Било: 1. документ за собственост или писмено съгласие, с нотариална заверка на подписа на собственика на сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат РИЕ за случаите, когато не са Общинска собственост;

2. конструктивно становище с указание за начина на монтаж;

3. снимки, колажи, приложения и др. в графичен и/или снимков вид, придружени с текстово описание, чрез които да се изяснят местоположението, вида и размерите

на носещата конструкция, вложените материали, цветовото оформление и разполагането на текста в рекламното пано.

4. за светлинни реклами – инсталационен проект за ел. част, съгласуван с „ЕНЕРГО-ПРО Мрежи“ АД, в т.ч. План за безопасност и здраве и Пожарна безопасност (при необходимост).

Било: 4. за светлинни реклами – инсталационен проект за ел. част, съгласуван с “Енергоразпределение-Г.Оряховица”, район Лясковец, в т.ч. записка по “Безопасност и хигиена на труда и пожарна безопасност”, а при необходимост проект за временна организация на движението, съгласуван с Пътна полиция или ПОИС.

(2) Книжата по ал. 1, т. 2 и т.4 се изготвят в най-малко 2 екземпляра от правоспособни инженери.

(3) Съгласието по ал.1 т.1 за имоти, които не са общинска собственост се дава от:

1. Ведомството или организацията, стопанисващи имота, при имоти държавна собственост от областния управител;

2. Ръководителя на съответното предприятие, организация и др., при имоти притежавани от юридически лица;

3. При сгради в режим на етажна собственост при спазване на изискванията на ЗУЕС от председателя на етажната собственост;

Било: 3. При сгради в режим на етажна собственост при спазване на изискванията на ПУРНЕС от председателя на етажната собственост;

4. Физическото лице, собственик на имота.

(4) Главния архитект може по преценка да поиска по внесените проекти да се произнесе Експертния съвет по устройство на територията при общината.

(5) Не се изисква разрешение за поставяне на Рекламно-информационни материали с площ до 0.5 кв.м. върху собствени имоти, които не са общинска собственост.

Чл. 21. (1) Компетентния орган може да откаже разполагането на РИЕ в случаите, когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на закон, нормативни актове, както и на настоящата наредба;

Отменя се т. 2. със следното съдържание:

„2. заявителят е нарушавал системно или грубо изискванията на тази наредба или сключените с общината договори при или по повод разполагане на други РИЕ.“

3. има издадено и е в сила друго разрешение за поставяне на РИЕ върху или в непосредствена близост до мястото, посочено от заявителя;

4. когато искането за разполагане на РИЕ върху общинска земя не е в интерес на общината.

(2) Отказите по ал. 1 са в писмен вид и мотивирани, като се посочват аргументирано мотивите. Съобщават се на заинтересованите лица по реда на ГПК и подлежат на обжалване пред Общински съвет Лясковец.

Чл. 22. (1) Срокът за издаване на Разрешение по тази наредба или мотивиран отказ е 14 дни, а в случаите по чл. 20, ал. 3 е 30 дни след постъпване на заявление в Общината.

(2) В сроковете по ал. 1 общинските органи могат да поискат от заявителя да допълни или коригира представените документи, както и да съгласува представения проект с контролни органи и експлоатационни дружества.

Било: (2) В сроковете по ал. 1 общинските органи могат да поискат от заявителя да допълни или коригира представените документи, както и да съгласува представения проект с органите на КАТ, Пътно управление, НИПК и експлоатационните дружества.

(3) Разрешенията губят правно действие, ако в 3-месечен срок не са изпълнени монтажните работи.

Чл. 23. (1) Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на РИЕ се извършва след сключване на Договор за осъществяване на рекламна дейност на територията на Община Лясковец между заинтересованите лица и Кмета на Община Лясковец и/или платена такса, като таксите и наемните цени за рекламнo-информационната дейност се дължат от деня на издаване на съответното разрешение.

(2) Ползването на имоти, сгради и съоръжения, включени в уставния фонд на фирми с общинско участие, в капитала на търговски дружества с повече от 50% общинско участие, за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на наемен Договор, който се сключва между заинтересованите лица и Ръководителя на съответното предприятие (дружество) при спазване изискванията на настоящата наредба.

(3) Ползването на афишни табла, предназначени за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно.

РАЗДЕЛ ІХ

КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 24. Контролът по спазване изискванията на настоящата наредба се осъществява от Кмета на Община Лясковец, упълномощени от него длъжностни лица от съответните специализирани звена към общинска администрация.

Чл. 25. (1) Физическо или юридическо лице собственик на РИЕ, и/или собственик на имота или съоръжението, допуснали поставянето на реклами, несъобразени с настоящата наредба се наказва с глоба в размер от 10 до 200 лв. ако по друг нормативен акт не подлежи на по-тежко наказание, в случаите, когато:

1. е разположило РИЕ без съответното разрешение;
2. когато РИЕ не отговарят на изискванията на тази наредба или са разположени на неразрешени места;
3. когато поради небрежно стопанисване или други обстоятелства застраши сигурността на преминаващи хора, животни, МПС, или недвижима собственост.

(2) в случаите по ал.1 се съставя констативен протокол от служители на Общинска администрация и с предписание от Кмета на Общината се определя срок за отстраняване на несъответствията. Ако не са отстранени в определения срок, се пристъпва към премахване по реда на ал.3, като разходите по премахването са за сметка на собственикът на РИЕ и/или собственикът на имота или съоръжението, допуснал поставянето на реклами, несъобразени с настоящата наредба.

(3) в случаите по ал.1, когато не е установен собственик, РИЕ се демонтират в 5-дневен срок от установяване на нарушението за сметка на Общината.

Чл. 26. (1) Актовете за установяване на нарушения по настоящата наредба се съставят от длъжностни лица от общинска администрация или от други длъжностни лица, определени със Заповед на Кмета на Общината.

(2) Наказателните постановления се издават от Кмета на Общината.

(3) Установяване на нарушението, издаване, обжалване и изпълнение на наказателните постановления се извършва по реда на Закона за административните нарушения и наказания.

РАЗДЕЛ X ТАКСИ

Чл. 27. За осъществяване на рекламна дейност се събират следните такси :

(1) За външна реклама:

1. светлинна и друга реклама по покривите - 2 лв. на кв.м. на месец;
2. крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети, осветени отвътре, рекламни пана за плакати (осветени или неосветени) - 5 лв. на кв.м. на месец;
3. реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи - 3 лв. на кв.м. на месец;
4. реклама към градския партер: магазини, заведения и др. обществено-обслужващи обекти, закрепена по фасадите на първи надземен етаж, или на съществуващи съоръжения, стълбове и др. по тротоарите - 5 лв. на кв.м. на месец;

(2) за рекламно-указателни табели - 5 лв. на кв.м. на месец.

(3) за надписи – 5 лв. на кв.м. на година.

(4) за реклама върху или чрез превозни средства по смисъла на чл.14, ал.1 и ал.2 - 20 лв. на ден.

(5) за рекламни материали с временен характер:

1. за раздаване на листовки, проспекти, стокови мостри или проби и др. на обществени места – 20 лева на месец;

2. за използване на пътно-транспортни средства с високоговорители – 20 лева на ден;

3. за провеждане на рекламно шествие – 50 лева на ден;

4. за ползване на маси, от които се раздават рекламни материали – 5 лева за един кв. метър на ден;

5. за реклама върху транспарантни ленти – 2 лева за един кв.м. на месец.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. В тримесечен срок от влизане в сила на настоящата наредба лицата, собственици на РИЕ са длъжни да ги приведат в съответствие с изискванията ѝ.

§ 2. Договорите за поставяне на рекламно-информационни материали върху имоти – общинска собственост, сключени до влизане в сила на тази наредба, запазват действието си до края на договорения срок.

§ 3. Тази наредба отменя НАРЕДБА за рекламната дейност на територията на община Лясковец, приета с Решение 496 на заседание на Общински съвет по протокол № 55 от 26.06.1999г.

§ 4. Наредбата влиза в сила от 3 дни след решението на Общински съвет.

§ 5. Наредбата е приета с Решение № 73 по протокол № 9/ 25.03.2004г. от заседание на Общински съвет Лясковец на основание чл. 22, ал.1 от ЗМСМА във връзка с чл. 56 и чл. 57 от ЗУТ.

§ 6. Наредбата влиза в сила от датата на приемането ѝ.